

📋 Checklista Spójnej Identyfikacji Wizualnej

🌟 **Cel:** Pomóc Ci sprawdzić, czy Twój branding jest spójny i konsekwentny w każdym aspekcie komunikacji.

✅ **Instrukcja:** Przejrzyj każde pytanie i odpowiedz TAK lub NIE. Jeśli większość odpowiedzi to „TAK”, Twój branding jest spójny. Jeśli dominują „NIE” – czas na optymalizację!

◆ Logo i jego zastosowanie

- Czy masz jedno główne logo oraz jego warianty (np. monochromatyczne, sygnet, wersja na ciemnym tle)?
- Czy Twoje logo wygląda dobrze w różnych rozmiarach i na różnych tłach?
- Czy stosujesz logo konsekwentnie we wszystkich materiałach (strona www, social media, wizytówki, prezentacje)?
- Czy Twoje logo pasuje do wartości i charakteru Twojej marki?

◆ Kolorystyka marki

- Czy masz określoną paletę 3-5 głównych kolorów, których konsekwentnie używasz?
- Czy Twoje kolory odzwierciedlają emocje i osobowość Twojej marki?
- Czy Twoje materiały marketingowe (grafiki, strona www, posty) utrzymują spójność kolorystyczną?
- Czy masz zapisane kody HEX swoich kolorów, aby zachować ich jednolitość?

◆ Typografia i czytelność

- Czy używasz maksymalnie 2-3 fontów dla swojej marki (jeden główny, jeden pomocniczy, ewentualnie akcentowy)?
- Czy Twoje fonty są czytelne i pasują do charakteru Twojej marki?
- Czy ten sam krój pisma jest stosowany we wszystkich materiałach (social media, dokumenty, strona)?

◆ Styl wizualny i grafiki

- Czy Twoje zdjęcia, ilustracje i elementy graficzne mają spójny styl (np. jasne, pastelowe, minimalistyczne)?
- Czy konsekwentnie stosujesz te same filtry lub efekty w zdjęciach (np. na Instagramie, stronie www)?
- Czy Twoje ikony i grafiki mają jednolitą stylistykę (np. kreskówkowe, geometryczne, akwarelowe)?

◆ Spójność w social mediach i na stronie www

- Czy Twój feed na Instagramie / Facebooku wygląda spójnie i oddaje charakter Twojej marki?
- Czy grafiki do postów i stories mają jednolity styl i kolorystykę?
- Czy Twoja strona internetowa odzwierciedla branding (logo, kolory, fonty, styl zdjęć)?

◆ Ton i styl komunikacji

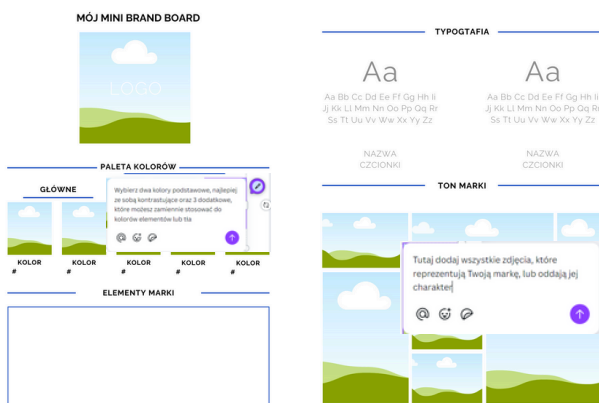
- Czy Twoje treści (opisy, posty, newslettery) mają konsekwentny ton głosu (np. formalny, luźny, ekspercki)?
- Czy Twoje hasła, slogany i komunikaty są spójne i łatwe do zapamiętania?
- Czy Twoja marka ma jasno określony przekaz, który konsekwentnie przekazujesz we wszystkich kanałach?

📊 Wynik i następne kroki:

- ♥ 16-20 TAK – Twoja marka jest dobrze zaprojektowana i konsekwentna! 🎉
- 👉 10-15 TAK – Jest dobrze, ale warto dopracować kilka obszarów. 🛠️
- 💔 Mniej niż 10 TAK – Twój branding wymaga poprawy! Może warto stworzyć Brand Board? 😊

🔥 **Bonus:** Jeśli chcesz ułatwić sobie pracę, pobierz mój **Mini-Brand Board w Canvie** i uporządkuj swoją identyfikację wizualną w jednym miejscu!

POBIERAM



A jeśli potrzebujesz mojej pomocy, napisz do mnie!

+48 782 - 174 - 952

kontakt@lovely-media.com

www.lovely-media.com