

*Jak zatrzymać
widza*

W **1**
SEKUNDE?



CZYLI O HOOKACH,
KTÓRE ZATRZYMUJĄ
SCROLL



3 RODZAJE HOOKÓW

które działają w pierwszej sekundzie:

🎥 HOOK WIZUALNY – NAJWAŻNIEJSZY!

Dlaczego? Bo wiele osób ogląda na wyciszonym telefonie, a dźwięk w ogóle do nich nie dociera.

📌 Co działa na zmysł wzroku?

- *Szybki ruch w kadrze* – np. nagłe zbliżenie, „whip pan” (gwałtowny obrót kamery),
- *Wyrazista emocja na twarzy* – szok, rozbawienie, skupienie,
- *Zmiana światła / filtra* – np. błysk, cień, przejście,
- *Nietypowy obiekt / kadr* – np. ręka w kamerze, detal z bliska,
- *Ruch zgodny z rytmem muzyki* (nawet bez dźwięku „czuć” jego dynamikę).

👉 **Zmysły kochają kontrast. Coś nagłego = mózg się budzi.**

📝 HOOK TEKSTOWY – NAPISY, KTÓRE MÓWIĄ: „ZOSTAŃ”

🎯 Co działa:

- *Krótkie, mocne zdania* – pytania, liczby, zaskoczenia (np. „To może być Twój błąd”),
- *Duża i czytelna czcionka* – z polskimi znakami,
- *Umieszczona w centrum kadru lub na górze* (nie na dole – tam zasłania UI),
- *Czcionki typu Poppins, Montserrat, Bebas Neue* – wyróżniają się i są klarowne,
- *Styl przeplatania*: raz duży nagłówek, raz „dopowiedzenie” niżej.

📌 **Wzrok czyta szybciej niż uszy słuchają – dlatego napisy są kluczowe.**



🎵 HOOK DŹWIĘKOWY – CZYLI CO USŁYSZY WIDZ, JEŚLI MA WŁĄCZONY DŹWIĘK

🎧 Co działa:

- *trendujące audio z IG* – działa, bo „znajome = angażujące”,
- *muzykę pod którą nagrywasz w rytmie* (np. cięcia zgodne z beatem),
- *klimatyczną muzykę budującą napięcie*, radość, zaskoczenie,
- *dźwięki „ambientowe”* (np. szum, szept, pojedyncze kliknięcia) – intrygują!

📌 **Zmysł słuchu wzmacnia emocję – ale tylko, jeśli ktoś go używa.**

Ale pamiętaj – nie wszyscy mają włączony dźwięk podczas scrollowania! Dlatego:

👉 **Najpierw wizualne bodźce. Dźwięk to wsparcie – nie podstawa.**



**POBIERZ TERAZ
BEZPŁATNIE!**

**80 CHWYTLIWYCH
NAGŁÓWKÓW**

**30 POMYSŁÓW NA
STORYTELLING**



POBIERAM



Cześć Jestem Asia! 🌸

*Czy wiesz, że Twoja marka ma w sobie
potencjał, który zasługuje, by go
zobaczyć?*

**Zadbaj o to, by była rozpoznawalna,
spójna i pełna charakteru!**

*Chcesz rozwinąć swoją markę?
Chętnie Ci w tym pomogę!*

ZAPOZNAJ SIĘ Z MOJĄ OFERTĄ!



WARSZTATY

Warsztaty Online 1:1

- ▶ Sesja warsztatowa 1:1 – 90 minut tylko dla Ciebie!
- ▶ Rolki Próbne na Instagramie
- ▶ Podstawy Instagrama dla Twojej Marki

Forma: online (Google Meet) wymagany stały dostęp do internetu

Warsztaty Stacjonarne

- ▶ Sesja warsztatowa 1:1 – 90 minut tylko dla Ciebie!
- ▶ Rolki Próbne na Instagramie
- ▶ Podstawy Instagrama dla Twojej Marki
- ▶ Canva na Twoje Social Media

Forma: stacjonarna ul. Szkolna 4 87-700 Aleksandrów Kujawski

Twoja marka zasługuje na to, by zostać zapamiętana!

UMÓW SIĘ NA WARSZTAT!



782 - 174 - 952

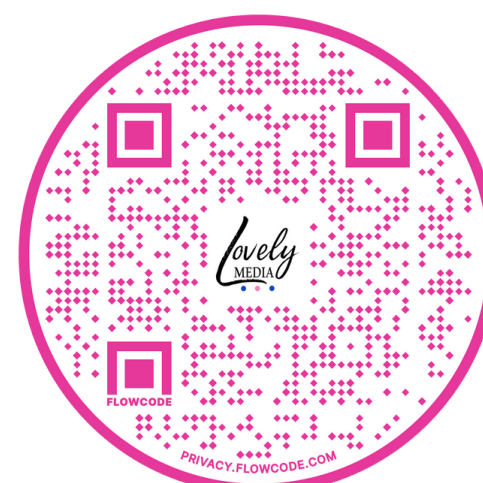


www.lovely-media.com



kontakt@lovely-media.com

ODWIEDŹ MOJĄ STRONĘ!



ZESKANUJ KOD QR