



Mój

INSTAPLANER

2025

GRUDZIEŃ



Copyright © 2025 by Lovely Media Joanna Błaszczyk

Wszelkie prawa zastrzeżone

Tekst: Lovely Media Joanna Błaszczyk

Opracowanie graficzne: Lovely Media Joanna Błaszczyk

Grudzień

”

*„Każdy nowy rok to pusta strona.
Od Ciebie zależy, jaką historię na niej
napiszesz.”*

~ Sarah Ban
Breathnach

Grudzień

TWÓJ INSTAPLAN

ŚWIĘTA, RELACJE I DOMKNIĘCIE ROKU

Grudzień to wyjątkowy miesiąc – pełen emocji, refleksji, podsumowań i okazji do zacieśniania relacji z Twoją społecznością. To też czas, w którym możesz jeszcze domknąć cele sprzedażowe, zbudować ogromne zaufanie i przygotować grunt pod nowy rok.

To, co opublikujesz w grudniu, często zostaje w głowach ludzi na długo. Dlatego skup się na emocjach, autentyczności i relacjach – teraz liczy się nie tylko to, co sprzedajesz, ale też jak się przy tym ludzie czują.

Podsumowanie i wdzięczność

Grudzień to idealny moment, by spojrzeć wstecz i podziękować. Pokaż społeczności, jak wiele razem osiągnęliście, przypomnij najważniejsze momenty roku, podziękuj za wsparcie i zaangażowanie.

Ludzie kochają marki, które potrafią okazywać wdzięczność – a wdzięczność buduje lojalność.

Pomysły na treści świąteczne

- Kulisy przygotowań do świąt / końcówki roku
- Podsumowanie sukcesów klientów / społeczności
- Stories z wdzięcznością: „Dziękuję, że jesteście”
- Poradniki prezentowe lub pomysły „last minute”
- Plany i cele na nowy rok – z zaproszeniem obserwatorów do wspólnej podróży

Strategia końcówki roku

Grudzień to też świetny czas na lekką sprzedaż „bez presji” – np.:

- świąteczne pakiety, limitowane produkty
- oferty specjalne „dla stałych klientów”
- bonusy dla osób zapisanych do newslettera

Najważniejsze jednak, by komunikacja była emocjonalna, szczerza i dopasowana do nastroju odbiorców.

Cele i intencje na nowy rok

Grudzień to także doskonały moment, aby zatrzymać się na chwilę i spojrzeć w przyszłość. Spróbuj rozpisać swoje plany w kilku kategoriach: rozwój marki, społeczność, sprzedaż, rozwój osobisty. Określ nie tylko cel końcowy, ale też konkretne kroki, które doprowadzą Cię do jego realizacji. Dzięki temu wejdziesz w nowy rok z jasnym planem i konkretną mapą działań.

Pamiętaj, że cele nie muszą być ogromne – najważniejsze, by były realne, mierzalne i dopasowane do Ciebie. To właśnie one staną się Twoim kompasem w 2026 roku i pomogą Ci działać z większą świadomością i spokojem.

5 praktycznych wskazówek na grudzień:

1. Stwórz post podsumowujący rok i oznacz w nim najaktywniejszych obserwatorów.
2. Pokaż kulisy swojej pracy i przygotowań do nowego roku.
3. Zaplanuj minimum 3 treści oparte na wdzięczności.
4. Podziel się swoimi celami lub planami na 2026 – to buduje relację.
5. Zaproponuj świąteczny prezentownik związany z Twoją ofertą.

MOJE POMYSŁY

☐	
☐	
☐	
☐	
☐	
☐	
☐	
☐	
☐	
☐	
☐	
☐	
☐	
☐	
☐	
☐	
☐	
☐	
☐	
☐	
☐	

NOTATKI

NASTRÓJ



MOTYWACJA



DO ZROBIENIA

☐	
☐	
☐	
☐	
☐	
☐	
☐	
☐	
☐	
☐	
☐	

WAŻNE

☐	
☐	
☐	
☐	
☐	
☐	
☐	
☐	
☐	
☐	
☐	

*Kiedy ostatnio pokazałaś
swoim odbiorcom, jak bardzo
ich obecność jest dla Ciebie
ważna?*

Moje TREŚCI

EDUKACYJNE

SPRZEDAŻOWE

RELACYJNE

HUMORYSTYCZNE

Grudzień

Poniedziałek	Wtorek	Środa	Czwartek
1	2	3	4
8	9	10	11
15	16	17	18
22	23	24	25
29	30	31	



Nie zapomnij, że emocje budują relacje – a relacje prowadzą do lojalności.



Strategia MARKI

2025

Piątek	Sobota	Niedziela	Notatki:
5	6	7	
12	13	14	
19	20	21	
26	27	28	



“Wdzięczność sprawia, że to, co mamy, staje się wystarczające.”

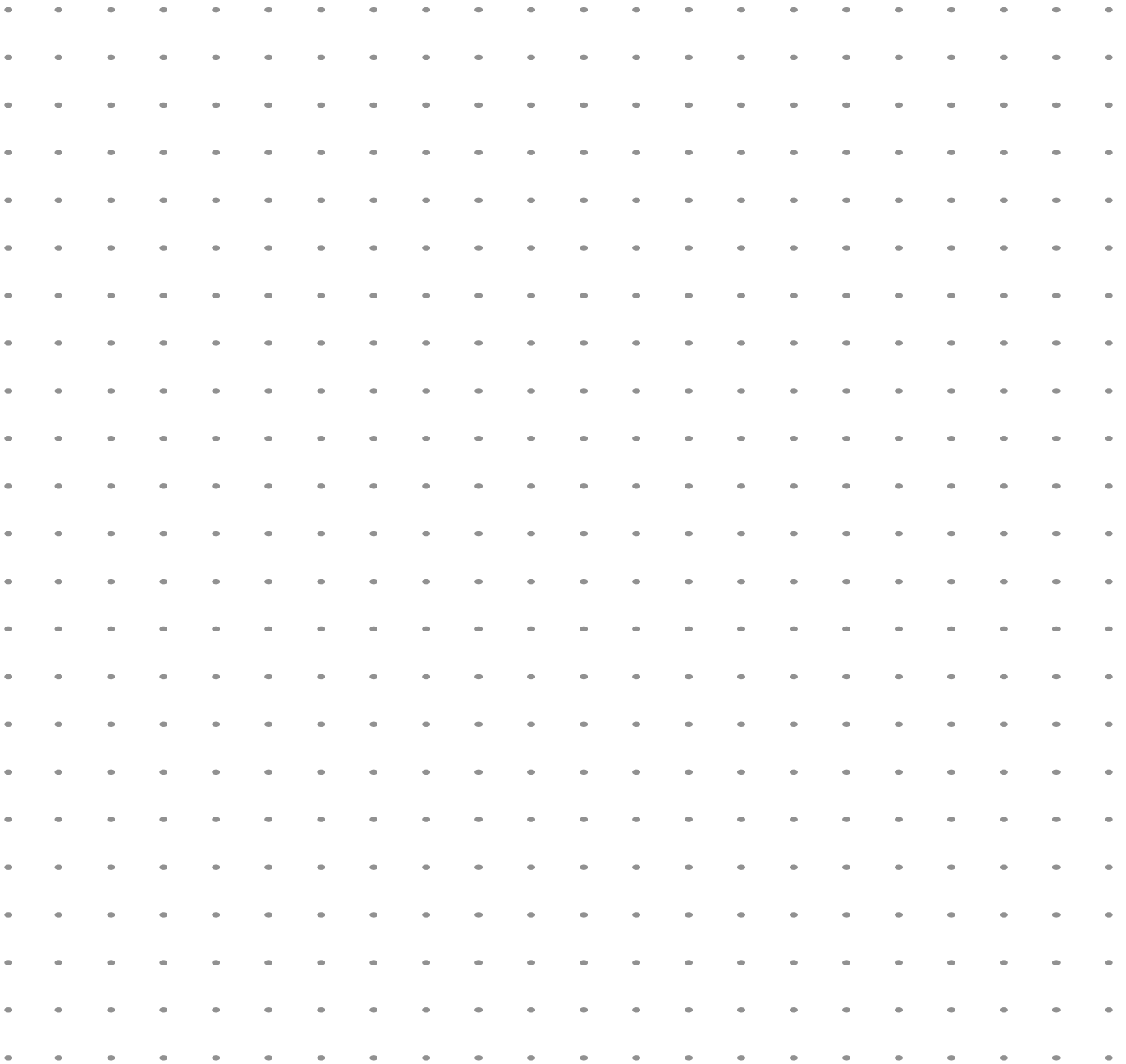
Mój KALENDARZ

12 | Grudzień

PN	WT	ŚR	CZW	PT	SB	ND
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				



Moje NOTATKI

**WAŻNE**

Cele ROCZNE

PODSUMOWANIE 2025

To miejsce na refleksję nad całym rokiem – wypisz swoje sukcesy, małe zwycięstwa i momenty, które dały Ci satysfakcję. Pomyśl o tym, co udało Ci się zrealizować, co Cię rozwinęło i jakie lekcje wyniosłaś.

Każde osiągnięcie, nawet najmniejsze, jest ważne.

Podsumuj rok w swoim tempie i z dumą spojrzysz na wszystko, co udało Ci się zrobić.

[illegible]A 10x10 grid of dots, consisting of 10 rows and 10 columns, totaling 100 dots. The dots are arranged in a regular, repeating pattern across the entire grid.

Cele ROCZNE

PLAN NA 2026

A teraz spójrz w przyszłość – pomyśl, czego pragniesz w 2026 roku i jak możesz wykorzystać doświadczenia z tego roku, aby osiągnąć jeszcze więcej. Niech ten moment podsumowania stanie się punktem wyjścia do nowych, ekscytujących celów. To, czego nie udało Ci się zrealizować w 2025 roku, przenieś na kolejny rok i wyznacz konkretną datę realizacji swoich celów, aby zwiększyć szansę na ich osiągnięcie.

[illegible]A 10x10 grid of dots, consisting of 10 rows and 10 columns, totaling 100 dots. The dots are arranged in a regular, repeating pattern across the entire grid.



KLIK

Wersja w twardej okładce

KLIK

Wersja do samodzielnego wydruku

Twój Instagram zasługuje na strategię, która inspirowuje!